

La déménagerie

Thomas Baas et Céline Claire
 Éditions Comme des géants



Suggestions des bibliothécaires

Activité 1

L'album commence avec une publicité pour la compagnie *La déménagerie*. Inspirez-vous de cette publicité pour créer la vôtre.

- Séparer votre classe en équipe de 3-4 élèves et leur demander d'imaginer une compagnie qui leur appartiendrait (ex.: lavage de voiture, préparation de repas, etc.).
- Réfléchir aux promesses que votre compagnie peut faire à ses clients.

- Créer une affiche publicitaire incorporant ces différentes promesses. N'hésitez pas à aller dans le domaine du loufoque (ex.: Compagnie de sauce : Jamais de bouts d'enfants dans la sauce à spaghetti!).

D'autres formats de publicité sont également encouragés, tels que vidéo, sketch, audio, etc.

Activité 2

Discussion autour des métiers

- Demander aux jeunes s'il y a des qualités/promesses qu'ils trouvent importantes pour certains métiers. (ex.: chirurgien - être propre, fermier - bien traiter ses animaux, etc.)

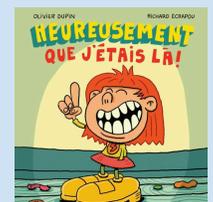
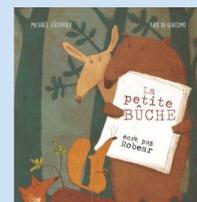
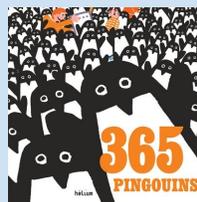
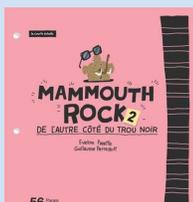
Activité 3

Des défis à relever!

- Demander aux élèves de proposer des défis simples qu'ils devront relever durant une période/journée (ex.: finir toutes leurs phrases avec le mot *Lombric*, taper 2 fois des mains avant de passer une porte, etc.).
- Écrire ces défis sur une feuille pour chaque jeune.

Si un élève oublie de faire un des défis, il doit rayer ce défi de sa feuille. Les autres peuvent mentionner qu'il a oublié.

Pour aller plus loin sur les livres d'humour



Suggestions de vos conseillères pédagogiques en français et en ILSS

Activité 1

Lecture à voix haute

Comparer la première petite histoire dans laquelle tout va bien à la seconde lors de laquelle presque tous les slogans de l'entreprise sont déconstruits selon les aventures vécues. Il serait intéressant de faire prédire aux élèves quel slogan sera barré sur le camion en lien avec la péripétie qui se déroule dans l'histoire.

Slogans de l'entreprise	Première histoire	Deuxième histoire
Rien de cassé	Gros pot de céramique bien livré	Gorille a cassé le gros colis.
Rien de perdu	Tous les colis sont livrés	Oncle Charles et Théo déguisent Gorille et disent au gardien du zoo que le colis a été perdu.
Jamais d'erreur	Gros os de chien bien livré	Gorille joue avec les colis et décolle les étiquettes. Les déménageurs ne savent plus à qui appartiennent les colis.
Toujours à l'heure	Le trafic	Le camion tombe en panne.
Avec le sourire!	Les personnages sont souriants, car tout va bien.	Théo et oncle Charles sont heureux, car ils vont amener Gorille au pays des baobabs.

Activité 2

Analyser les formes de phrases négatives dans les premières pages de l'album avec les mots de négation: *ne...jamais* et *ne...aucun*. Lors d'un court jogging d'écriture, faire écrire aux élèves des phrases à la forme négative avec le pronom *il* à la manière des phrases analysées.

Activité 3

Analyser d'autres œuvres littéraires dans lesquelles on retrouve des slogans. Vous pourriez travailler ces livres en réseau, en voici [un déjà préparé](#), ou encore animer des leçons sur l'écriture de publicités en enseignant aux élèves comment se rédige un slogan publicitaire à partir des textes mentors contenus dans ces livres.



Activité 4

Relever les mots de vocabulaire qui pourraient être enseignés explicitement à vos élèves: *la casse*, *tomber en panne*, *la savane* ou d'autres mots importants que vos élèves ne connaissent pas.